


zona 93

IMPORTADOR DE CALZADO



QUIENES SOMOS



En Zona93 llevamos más de 10 años construyendo soluciones de calzado para toda la familia, combinando experiencia operativa, visión comercial y compromiso con la calidad. Somos una empresa de capital nacional con planta propia en Alcorta, Santa Fe, oficinas comerciales en Rosario, y un equipo humano que crece junto al negocio. Nuestro recorrido nos posiciona hoy como un actor relevante en el mercado y con clientes en todo el país.

ISO 9001

Contamos con la certificación ISO 9001, que avala nuestros procesos y reafirma nuestro compromiso con la mejora continua y la eficiencia operativa.

En estos años, consolidamos una propuesta que combina:



Importación directa de calzado



Comercialización mayorista en todo el país




Representación exclusiva de marcas internacionales



Desarrollo de marcas propias



Logística integrada y servicio de postventa



Creemos en los vínculos duraderos, en el trabajo bien hecho y en la escucha activa como motor de mejora. Nuestra misión es clara: ofrecer calzado accesible, funcional y de calidad, con una operación sólida que agregue valor real a cada cliente.

Zona93 se estructura comercialmente en cuatro Unidades Estratégicas de Negocio (UEN), que nos permiten operar con eficiencia y foco en cada segmento del mercado. Cada unidad está pensada para resolver necesidades específicas, adaptándose a los distintos perfiles de cliente y escenarios de compra.

Distribuidores / Mayoristas

Es el corazón comercial de la empresa. Desde esta unidad atendemos a una red de distribuidores, mayoristas y tiendas especializadas en todo el país. Ofrecemos una propuesta basada en:



- . Importación directa, con marcas propias y representadas de forma exclusiva.
- . Stock permanente y planificación anticipada de temporadas
- . Atención comercial personalizada a través de nuestro equipo de representantes.
- . Condiciones flexibles, márgenes competitivos y un enfoque 100% orientado a la eficiencia del canal.

Esta unidad es la base sobre la que construimos nuestra expansión, y continúa siendo un pilar fundamental de nuestra operación.



Hipermercados

Contamos con una unidad específicamente orientada a grandes superficies, donde brindamos soluciones de abastecimiento de calzado con foco en volumen, rotación y servicio.

Desarrollamos una marca exclusiva para este canal: **KAVIA**, pensada para cubrir las necesidades de compra de toda la familia con una propuesta accesible, funcional y confiable.

Nuestra experiencia en abastecimiento mayorista, sumada a la capacidad logística y productiva, nos permite acompañar a nuestros clientes en la planificación, armado de surtidos y seguimiento postventa.



Zona93 Digital (B2C)

Es nuestra Tienda Oficial y canal directo al consumidor. Una unidad joven, ágil y en constante crecimiento, que nace con el objetivo de expandir nuestra presencia de marca y capitalizar el canal digital.

A través de Zona93Digital, ofrecemos:

- Calzado urbano, deportivo, escolar y casual
- Envíos a todo el país
- Cuotas sin interés
- Atención 100% Digital

La unidad está en pleno desarrollo y representa una nueva forma de conectar con el consumidor final, potenciando nuestras marcas propias y ampliando el reconocimiento de Zona93 a nivel nacional.





Zona93 B2B Digital (en desarrollo)

Estamos trabajando en la construcción de una plataforma digital exclusiva para Clientes Mayoristas, que permitirá acceder de manera rápida, eficiente y segmentada a toda nuestra oferta comercial.

Este portal ofrecerá:

- Catálogo actualizado
- Consulta de stock y disponibilidad
- Beneficios y condiciones según escala de cliente
- Canal directo con un ejecutivo de ventas

En una primera etapa funcionará como modelo híbrido, combinando la experiencia digital con el soporte humano de nuestro equipo comercial. El objetivo es profesionalizar la relación con nuestros clientes B2B y facilitar una gestión más ágil, moderna y escalable.

UNIDADES DE NEGOCIOS

zona93

Zona93 B2B Digital (en desarrollo)



Nuestra propuesta de valor para el canal B2B

En Zona93 entendemos que cada cliente mayorista necesita mucho más que buenos productos: necesita un socio confiable. Por eso, construimos una propuesta de valor pensada para facilitar el negocio, mejorar la rentabilidad y acompañar el crecimiento de quienes nos eligen.

NUESTROS PILARES

. Experiencia y solidéz

Con más de una década operando en el mercado del calzado, consolidamos una estructura robusta que combina importación, logística, comercialización y postventa, con foco total en el cliente mayorista.

. Exclusividad y marcas con identidad

Contamos con representación exclusiva de marcas internacionales y desarrollo propio de marcas funcionales, lo que nos permite ofrecer una propuesta diferencial, competitiva y con fuerte identidad de producto.

NUESTROS PILARES



. Relación calidad/precio

Trabajamos con productos importados, desarrollados bajo estándares exigentes y enfocados en el equilibrio perfecto entre diseño, durabilidad y precio. Nuestro objetivo: **ofrecer calzado de calidad que se venda rápido y bien.**

. Logística Eficiente

Operamos con stock disponible, distribución optimizada y una estructura preparada para abastecer a todo el país, desde grandes pedidos a entregas más flexibles. Nos adaptamos al modelo operativo de cada cliente.

. Servicio y acompañamiento comercial

Creemos en las relaciones duraderas. Por eso, ofrecemos atención personalizada, asesoramiento comercial y un equipo que trabaja para que cada cliente se sienta acompañado en todo el proceso, desde el primer contacto hasta la entrega.

Trabajamos para que nuestros clientes B2B puedan enfocarse en vender, mientras nosotros nos ocupamos del resto.

Zona93 es calzado con respaldo, trayectoria y visión de largo plazo.

NUESTRAS MARCAS

El portafolio de Zona93 está compuesto por marcas propias y representadas en exclusiva, cada una con un perfil definido y pensada para cubrir distintas necesidades del mercado.

Esta diversidad nos permite adaptarnos a distintos canales, públicos y estilos de consumo, ofreciendo siempre una propuesta coherente con nuestra esencia:

calzado funcional, accesible y con identidad.



Marca deportiva con ADN urbano.

Con más de 1,2 millones de pares vendidos, Zeus se consolidó como una de las marcas con mayor proyección del portafolio. Su propuesta combina diseño, performance y accesibilidad, ideal para quienes buscan calzado deportivo sin resignar estilo.

- . Representación exclusiva para Sudamérica
- . Foco en líneas: Running, Fútbol, Entrenamiento
- . Alto rendimiento comercial y reconocimiento

Diseño que pisa fuerte.

Redikal es sinónimo de estilo urbano, actitud y tendencia. Apunta a un público joven y con identidad propia, que valora la estética tanto como la comodidad. Es una marca que no pasa desapercibida y suma personalidad al punto de venta.

- . Calzado urbano-casual
- . Modelos con diseño diferencial
- . Atractiva para el segmento juvenil y redes sociales

Funcionalidad en movimiento.

Pensada como una marca versátil, Seta ofrece líneas escolares, casuales y deportivas para uso cotidiano. Es ideal para surtidos amplios que apuestan a la rotación y el precio. Actualmente, se encuentra en proceso de redefinición estratégica.

- . Modelos escolares, deportivos y de uso diario
- . Amplia variedad de talles y estilos
- . Buena relación costo-beneficio



NUESTRAS MARCAS



Tendencia femenina con importante presencia digital

Evva aporta frescura y modernidad al portafolio. Es una marca con fuerte estética, dirigida a un público femenino actual, conectado y visual. Ideal para canales digitales y puntos de venta que apuestan al diseño.

- . Calzado femenino casual y urbano
- . Alto atractivo visual y potencial digital



Elegancia funcional para el día a día.

Es una marca que se destaca por su equilibrio entre diseño clásico, confort y precio accesible. Ideal para consumidoras que priorizan calidad y estilo sin excesos.

- . Marca funcional y elegante
- . Modelos ideales para uso continuo
- . Buena respuesta en el canal femenino tradicional



Exclusiva para hipermercados.

Nuestra marca propia para grandes superficies. Kavia fue desarrollada para ofrecer calzado familiar accesible, confiable y funcional.

Su imagen, propuesta gráfica y surtido están diseñados pensando en el canal hipermercado.

- . Venta exclusiva en hipermercados
- . Líneas escolares, casuales y de verano
- . Marca simple, clara y familiar

INFRAESTRUCTURA Y OPERACIÓN

En Zona93 creemos que una propuesta comercial sólida debe estar respaldada por una estructura operativa eficiente y confiable. Por eso, desarrollamos un modelo de gestión que combina cercanía territorial, planificación logística y soporte postventa en todo el país.

Planta Operativa Propia

Nuestra base logística y operativa se encuentra en Alcorta, provincia de Santa Fe, donde centralizamos el almacenamiento, preparación de pedidos y distribución.

Contamos con instalaciones adaptadas a nuestras necesidades actuales, con posibilidad de expansión y mejora continua.

Oficinas Comerciales Rosario

Ubicadas estratégicamente en España 768, de la ciudad de Rosario, para vincularnos con nuestros socios comerciales, proveedores y representantes.

Desde allí se gestionan las operaciones comerciales, el marketing corporativo y la planificación de negocio de todas las UEN



Red comercial y atención personalizada

Zona93 cuenta con un equipo de representantes comerciales distribuidos en todo el país, capacitados para asesorar, acompañar y brindar atención a cada cliente mayorista o distribuidor, adaptándose a las particularidades de cada región.

INFRAESTRUCTURA Y OPERACIÓN

Logística integrada

Operamos con procesos que priorizan la eficiencia, la rapidez y la trazabilidad. Nuestro modelo está diseñado para responder con agilidad tanto a grandes pedidos programados como a requerimientos puntuales de reposición.

Además, garantizamos servicio de postventa, con seguimiento y resolución rápida de cualquier incidencia.

Esta infraestructura nos permite ofrecer más que productos: ofrecemos confianza, cumplimiento y previsibilidad.



Infraestructura y operación

En Zona93 creemos que una propuesta comercial sólida debe estar respaldada por una estructura operativa eficiente y confiable. Por eso, desarrollamos un modelo de gestión que combina cercanía territorial, planificación logística y soporte postventa en todo el país.



Aversa



evva



Kavia

El futuro de **Zona93**

En Zona93 miramos hacia adelante con un objetivo claro: seguir creciendo sin perder nuestra esencia, apostando a la innovación, a la digitalización y al fortalecimiento de nuestras relaciones comerciales. Creemos en una empresa dinámica, ágil y conectada con su tiempo. Por eso, ya estamos trabajando en una serie de proyectos que marcarán nuestra evolución en los próximos años:

Digitalización Comercial

Con el desarrollo de Zona93Digital como canal directo al consumidor y el proyecto en marcha de Zona93 B2BDigital, apostamos a integrar tecnología en todos nuestros canales de venta.

Queremos facilitar los procesos de compra, ampliar el acceso a nuestro portafolio y profesionalizar cada punto de contacto con nuestros clientes.

Ampliación de Cobertura y Presencia

El desarrollo de nuevos acuerdos comerciales, la incorporación de clientes regionales y el fortalecimiento de nuestra red de representantes serán ejes clave para llegar más lejos, con más eficiencia y mejores resultados

Fortalecimiento del Ecosistema de Marcas

Seguiremos apostando al crecimiento de nuestras marcas propias y representadas, con foco en la construcción de identidad, diferenciación por canal y expansión nacional.

Evva, Aversa, Zeuz, Redikal, Seta y Kavia componen un portafolio con valor estratégico que seguirá evolucionando.

Nuevas Alianzas y Oportunidades

Zona93 está preparada para generar nuevas sinergias. Estamos abiertos a explorar alianzas estratégicas, integraciones y modelos de trabajo que permitan agregar valor a nuestra cadena y a la de nuestros clientes.

**Nuestro compromiso es claro:
seguir construyendo una empresa moderna, cercana y confiable.
Una empresa que no solo camina... deja huella.**



HABLEMOS



En Zona93 creemos que las mejores relaciones comerciales comienzan con una buena conversación.

Nos encantaría conocerte, escuchar tus necesidades y mostrarte todo lo que podemos hacer juntos.

Tanto si buscás abastecer tu canal con productos confiables, como si querés sumar marcas exclusivas con respaldo, tenemos una propuesta para vos.

Contacto Comercial

España 768
Tel. (54) 341 2508796
ventasmayoristas@zona93sa.com
2000 Rosario, Santa Fe . Argentina

Oficinas Comerciales

España 768
Tel. (54) 341 5360167
info@zona93sa.com
2000 Rosario, Santa Fe . Argentina

Planta Logística y Operativa

Alvear 387
Tel . (54) 341 6649974
2117. Alcorta - Santa Fe . Argentina



www.zona93.com.ar
www.zona93digital.com.ar